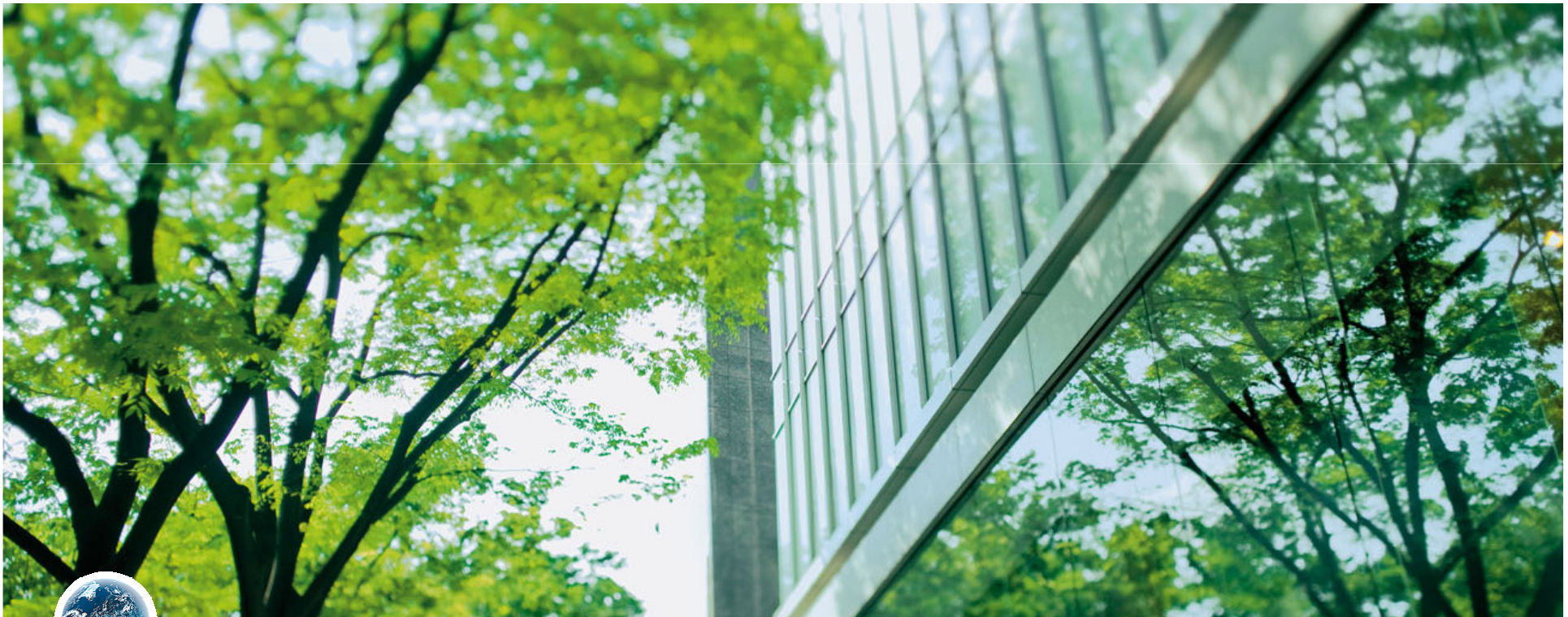


21. BOW-Forum – Dem Fachkräftemangel qualifiziert begegnen

Schüco International KG

Do it yourself - Fach-und Führungskräfteentwicklung



Grüne Technologie für den Blauen Planeten
Saubere Energie aus Solar und Fenstern

SCHÜCO

Inhalt

1. **Schüco International KG**
Eckdaten, Umfeld und Herausforderungen
2. **Früh übt sich**
Kooperationen mit Kindergärten, Schulen und Universitäten
3. **Ausbildung zählt –**
Klassische Ausbildung und Traineeprogramme
Neue Wege – Schüco Inhouse-Lösungen
4. **Fach- und Führungskräfteentwicklung**
Programme
5. **Sonstige Maßnahmen**

1. Schüco International KG

Eckdaten, Umfeld und Herausforderungen

Schüco International KG – Eckdaten



Start: 1951 in Ostwestfalen
eine Region, der wir
noch heute
verbunden sind

Zentrale: Bielefeld – oder
Die Adresse für
Fenster und Solar

Tätigkeitsgebiete: Gebäudehüllenspezialist – Energie sparen
Erzeugung umweltschonender Energie –
Energie gewinnen (Solar)
Reduzierung von CO₂-Emissionen

Mission:

Die effiziente Nutzung der größten Energiequelle des Menschen - der Sonne. Für eine Reduzierung der CO₂-Emission, für die Verbindung von Klimaschutz und unternehmerischem Erfolg. Und für eine sichere Zukunft.

Schüco – Umfeld / Herausforderungen

Internationalität:	75 Länder – Tendenz steigend; ca. 60 % Exportanteil
Netzwerk:	Metallbauer, Solarteure, Architekten und Investoren – macht ca. 12.000 Partner in verschiedensten Bereichen
Gruppenumsatz:	> 2,3 Mrd. EUR (2010) jährlich 2stelliges Wachstum
Image:	Markt- und Innovationsführer, höchste Technologieansprüche Qualität, hoher und umfassender Service
Mitarbeiter/innen	Rund 5.500 weltweit Einstellungsquote im Durchschnitt seit 2001: 250 MA p.a.
Berufsbilder	Ingenieure z.B. Maschinenbau, Elektro, Bau, Mechatronik, erneuerbare Energien, Wi-Ing., Architekten BWLer z.B. Vertrieb, Produktmanagement, Finanzen, Controlling, Logistiker



High-Grade Court, Shanghai (CN)

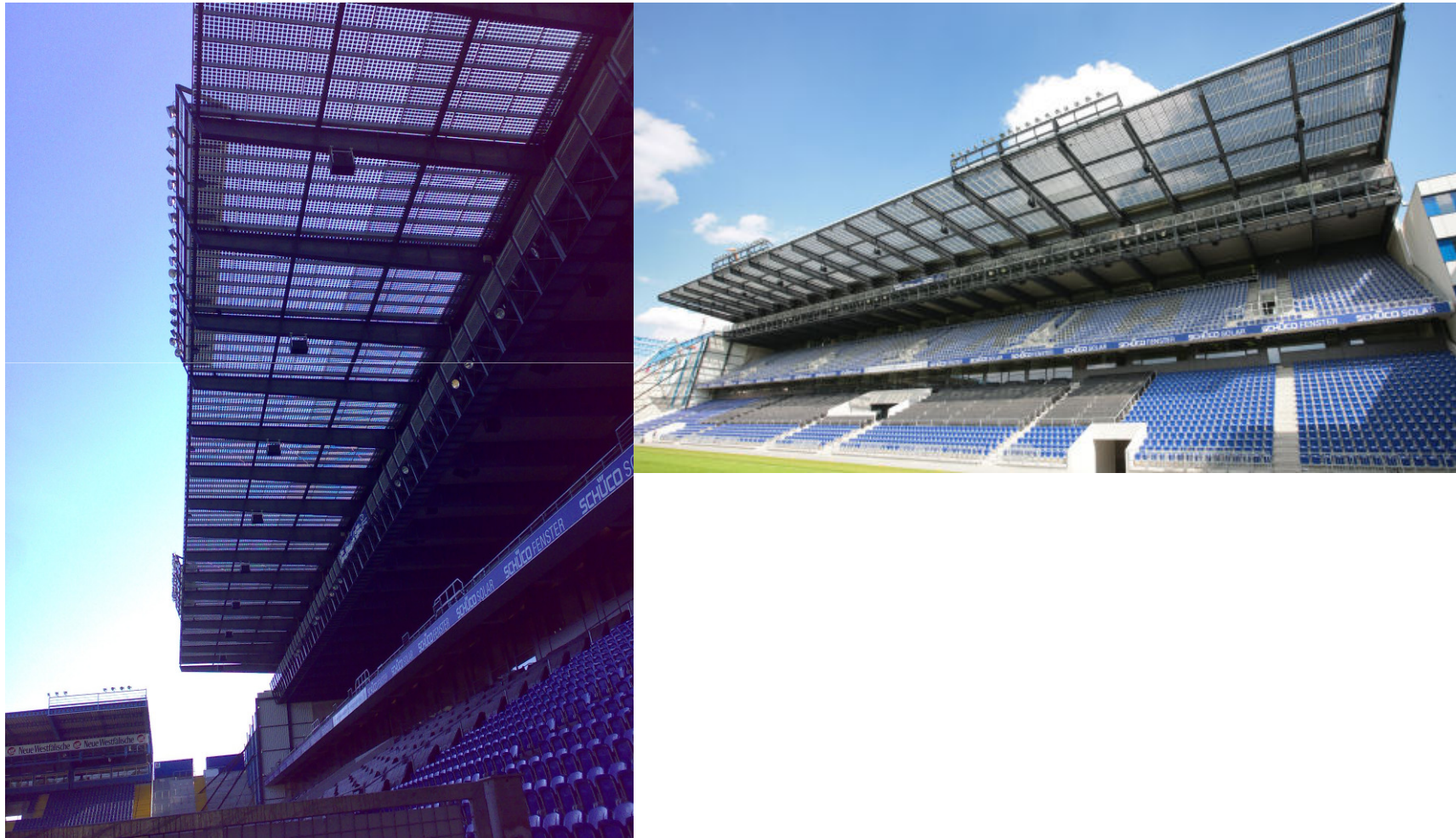
Schüco – neue Maßstäbe mit der E² Fassade



Die Schüco E² Fassade kann beides:

Energie sparen durch Top-Wärmedämmung und Energie gewinnen durch eingebaute transluzente Solarelemente.

Schüco – Die Entwicklungsgeschichte von kristalliner Technologie ...



... zur Dünnschichttechnologie in der Fassade.



Mission: Grüne Technologie für den blauen Planeten !

2. Früh übt sich

Kooperationen mit Kindergärten, Schulen und Universitäten

Kids

Kooperationen mit Kindergärten



Kindergartenprojekte

Beispiel:

„Klima wandeln – Kinder handeln“

Tipp: Laden Sie „Ihren Kindergarten/Kinder Ihrer Freunde“ zum Tag der offenen Tür in Ihre Firma /Ihren Betrieb

Scherschutt

is zu 20 Arbeiter



lei ist am Standort Gasselstraße nichts mehr übrigge-
rießfläche genutzt. Dort produziert die BTM Baustoff-

FOTO: SILKE KRÖGER

ner, in den Ge-
sen keine Über-
der Ziegelei fin-

iss hart und be-
en sein. Ihre Ar-
st es im Senn-
„von 5.30 Uhr
10 Uhr abends“

ng des 1. Welt-
Dampfziegelei
swirtschaft ein
betrieb, danach
gelmeister Karl
vorhier auf der

gen Kotten des Hofes, wo sie
auch gepflegt wurden. Am Wo-
chenenden führen sie bis auf die
Brenner, die den Ringofen bedie-
ten, nach Hause.

Nach dem Zweiten Weltkrieg
wird der Betrieb modernisiert,
die Produktion mehr und mehr
auf Lochsteine verlagert. „Der
letzte Inhaber, Karl Ellermann,
beschäftigte Mitte der 1950er
Jahre noch 20 Arbeitskräfte“, be-
richtet Schumacher. „doch
schon zehn Jahre später musste
die Produktion wegen der
schlechte Absatzlage für immer

Nachwuchs-Manager im Kindergarten

Gemeinsames Umwelt-Projekt macht Riesenspaß

■ Brackwede. „Klima wandeln? Kinder handeln!“ heißt das Projekt, in dem 21 Kinder der Kindertagesstätte Wirbelwind noch bis Ende November lernen, wie sie bewusst mit Energie umgehen und damit die Umwelt schützen können. Knowhow-Partner der Kita ist das Unternehmen Schüco. Elf junge Leute, die mit den Kindern malen, auf dem Boden basteln oder sich mit ihnen auf den kleinen Stühlen Bilderbücher ansehen, sind Schüco-Trainees.

Einmal in der Woche befas-
sen sie sich nicht mit internatio-
nalem Management, Control-
ling oder Vertriebsaktivitäten,
sondern mit Energie-Memory-
Karten, Photovoltaik-Spielzeug
und bunten Kinderbildern. „Corporate Social Responsibility“ (soziale Verantwortung von Unternehmen) ist Teil ihres Ausbildungs-Programms.

Die jungen Leute haben die
Aufgabe, das Konzept in die Pra-
xis umzusetzen. Schüco ist Spe-
zialist für energieeffiziente Fassa-
den, Türen und Fenster setzt
auch mit Solartechnologie auf
Umweltfreundlichkeit.

„Das Umweltschutzprojekt
entspricht Schücos Leitbild vom
schönen Umgang mit Res-

ourcen, vom Energie sparen
und Energie gewinnen“, erklärt
Joachim Timmermann, der als
Trainee bei Schüco im Bereich
Finanzen tätig ist. Zusammen
mit seinen Kollegen entwickelte
der 26-Jährige in den vergange-
nen Monaten in Zusammenar-
beit mit der Kita ein Programm
für die Kinder.

An ihrem ersten Projekttag
spürten die Fünf- bis Sechsjäh-
rigen als Energiedetektive eifrig
Steckdosen, Heizungen und an-
dere Energiequellen in der Kita
auf, bastelten Umweltbücher
und Memory-Karten. Auf dem
Stundenplan der weiteren Kli-
maschutztage stehen unter an-
derem ein Experiment zur Klima-
erwärmung, die Installation ei-
nes Photovoltaik-Moduls sowie
ein Theaterstück mit dem Ener-
gie-Engel und dem CO₂-Teufel.

Nicht nur die Kinder haben et-
was von der Aktion, auch die
Trainees lernen dazu. „Dies ist
mal ein ganz anderes Erlebnis
für uns. Der Informationsbe-
darf der Kinder ist riesig. Schon
die Projektvorbereitung hat uns
sehr viel Spaß gemacht“, meint
Hubertus Hassc, der Internatio-
nales Management studiert hat
und bei Schüco jetzt als Ver-
triebsreferent Europa arbeitet.



Schüler

Ausstellungen / Veranstaltungen für Schüler

Einladung
Tag der offenen Tür
Ausbildungsjubiläum 2010



Informieren Sie sich
am Freitag, 10.09.2010
9:00 – 16:00 Uhr
Karolinenstraße 1–15
33609 Bielefeld



Apprenticeship jubilee 2010

Infos für Mädchen

Girls' Day

Mädchen-Zukunftstag

Jedes Jahr am vierten Donnerstag im April



Girls' Day



Schüco Schulungsprogramm

Helmholtz-Gymnasium – Kooperationspartner seit 2007



Lehrerfortbildung Helmholtz-Gymnasium



Girls`Day

- Roboter vs. Mensch
- Beschussprüfung bei Schüco
- Fassadenschutz und Schussfestigkeit bei Fensterprofilen

- Datenbanken und Datenschutz
- Profilklasse: Tag zur Bauphysik
- Profilklasse: Grundlagen Photovoltaik und Solarthermie
- Girls`Day
- Berufsorientierung durch Schüco Azubis

- Unternehmensbesichtigungen
- Schülerpraktika
- Bewerbungstrainings
- Lehrerfortbildungen

Neue Partner

Gesamtschule Rosenhöhe – Kooperationspartner seit 2011



*Lehrerkollegium Gesamtschule Rosenhöhe
besucht Schüco*



Geplante Projekte 2011:

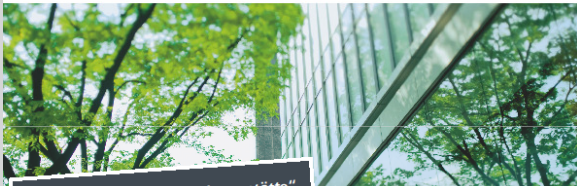
- Lehrerfortbildung
- Bobby Car Solarcup
- Bewerbungstraining
- Bauphysik
- Lehrerpraktika
- Unternehmensbesichtigungen

Tipp: Lehrer in den Betrieb einladen und neue Berufsbilder vorstellen – ggfs. mit mehreren Betrieben zusammen als Serie

Bundesweite Multiplikation

Schüco-Niederlassungen

Bei uns steht Ihnen die ganze Welt offen.
Mit einer Ausbildung 2011.



„Tag der offenen Ausbildungsstätte“
am 09. Juli 2011

Besonderes Programm am Tag der offenen Ausbildungsstätte:

Informationen und Vorstellung der einzelnen
Ausbildungsberufe, Unternehmenspräsentation.

Besichtigungen:

Schaumraum, Musterwerkstatt, Lager
Auszubildende und Ausbilder stehen für Fragen
und Informationen zur Verfügung.

Schüco International KG
Industriestr. 12
88637 Wertingen



Grüne Technologie für den Blauen Planeten
Saubere Energie aus Solar und Fenstern

Branche:
Großhandel - Systemhersteller für Fenster und
Fassaden aus Aluminium und Kunststoff

Fachkraft für Lagerlogistik

Ausbildungsdauer: 2,5 oder 3 Jahre

Kauffrau/-mann im Groß- und Aussenhandel

Fachrichtung Großhandel
Ausbildungsdauer: 2,5 oder 3 Jahre

Technischer Zeichner

Fachrichtung Stahl- und Metallbau
Ausbildungsdauer: 3 oder 3,5 Jahre

Benötigte Qualifikation:
abhängig vom jeweiligen Ausbildungsberuf

SCHÜCO

Schule, Deine Tage sind gezählt!

Schüco bietet jungen Menschen beste Chancen für eine sichere berufliche
Zukunft und Entfaltungsspielraum für die individuelle Zukunftsplanung.

Bewerben Sie sich für die Ausbildung zum
Kaufmann im Groß- und Außenhandel (w/m)
www.schueco.de/ausbildung

Bewerbung unter
Schüco International KG
Soleur: Straße 155
D-88667 Weißenfels
Sabine Krieg
skrieg@schueco.com



Grüne Technologie für den Blauen Planeten. Saubere Energie aus Solar und Fenstern.

SCHÜCO

Aktionen in den Niederlassungen:

- Schulkooperationen
- Schülerpraktika
- Betriebsbesichtigungen
- Berufsorientierungsmessen in Schulen

Medien

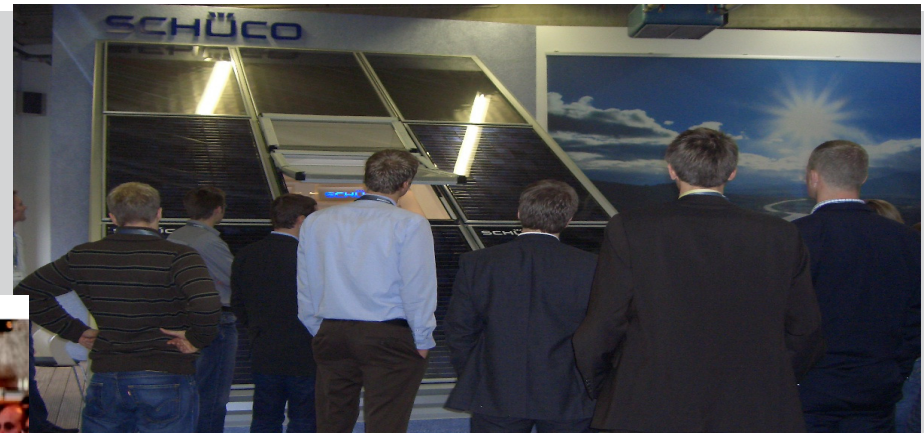
Neben den "social media" wie face book, Xing auch Inserate in Printmedien



Events

Zielgruppe Studenten

Kooperationen mit Universitäten
Hochschulmessen/Talentmessen
Absolvententage/Recruitingevents
Haus der offenen Tür/Power Brands
Workshops



Studentengruppe anlässlich der
Schüco Technology Days

Tipp: Suchen Sie Betriebe/Unternehmen in
Ihre Nähe und organisieren einen gemeinsamen
Tag für Bewerber

3. Ausbildung zählt

Klassische Ausbildung und Traineeprogramme
Neue Wege – Schüco Inhouse-Lösungen

Auszubildende

Hoch qualifizierte Ausbilder, Networking, Projekte, Auslandsaufenthalte, Elternabende

Klassische Ausbildung in über 15 Berufsbildern - Auswahl über Gruppen-AC bundesweit

news in brief | teamwork | Schüco | 5

Infoabend für Azubi-Eltern

Information evening for the parents of apprentices

Bielefeld. Wie sieht eigentlich die jetzige und künftige Ausbildungssituation bei Schüco genau aus? Antworten auf diese Fragen bekamen 90 interessierte Eltern im Januar auf einem Infoabend im Schüco Technology Center von Personaldirektorin Bettina Kraemer und Veronika Krüger, zentrale Ausbildung. Dazu zeigte eine von Azubis erstellte Präsentation mit Filmen und Bildern sehr anschaulich deren Tätigkeitsbereiche und Arbeitsabläufe. Organisiert und durchgeführt wurde die erfolgreiche Veranstaltung von Bielefelder Auszubildenden.

Bielefeld. How exactly do things look for apprentices at Schüco at present and in the future? At an information evening in the Schüco Technology Center in January, 90 curious parents received the answers to these questions from the HR Director, Bettina Kraemer, and Veronika Krüger, Central Training. In addition to this, a presentation with videos and photos created by the apprentices showed very clearly their areas of work and work processes. The successful event was organized and arranged by first-year Bielefeld apprentices as part of a project.



Übersichtsbild 2018, ein interaktiver Mix aus Bildern, Interviewdaten und persönlichen Groupshots

30 | Schüco People

100 Jahre Bielefelder Leineweber-Denkmal

Bielefeld linen weaver statue 100 years old

Vor 100 Jahren – am 16. Juli 1909 – wurde dem Leineweber durch die Stadt Bielefeld ein Denkmal gesetzt. Es steht seither symbolisch für ostwestfälische Traditionen, gute Bielefelder Produkte und den Wirtschaftserfolg der Region. Im Rahmen der Festlichkeiten wurden auch in diesem Jahr wieder Leineweber-Initiationen von Mitarbeitern örtlicher Unternehmen künstlerisch gestaltet und beim Leinart-Event im Juli präsentiert. Bei Schüco übernahm diese Aufgabe traditionell – und mit großem Erfolg – eine Gruppe von Azubis.

Bericht: Veronika Krüger

100 years ago – on 16 July 1909 – the town of Bielefeld erected a statue in honour of the linen weaver. Since then, it has been symbolic of east Westphalian traditions, high-quality Bielefeld products and the economic success of the region. As part of the festivities, imitations of the linen weaver will be designed again this year by employees of local companies and presented during the Leinart event on 16/17 July. At Schüco, this task is traditionally taken on by a group of trainees – and always with impressive results.

Report: Veronika Krüger



Yvonne Breitenkamp und Jan Schellberg waren die kooperativen Studenten zu Gast bei Schüco USA in Newington im Bundesstaat Connecticut. Während ihres sechs Monate dauernden Aufenthaltes konnten sie die verschiedenen Bereiche und Abteilungen der nordamerikanischen Niederlassung kennen. Die beiden jungen Schücoaner haben sich bestens in ihre neue Lebens- und Arbeitsumgebung eingewöhnt. Und die täglichen Alltagserfahrungen und Erkenntnisse, die sie während ihres Praktikums in den USA sammeln konnten, schaffen eine exzellente Basis, um künftig in seinem weltweit tätigen Unternehmen wie Schüco erfolgreich zu sein. Optimierte Englischkenntnisse gab es gratis dazu.

Bericht: Redaktion

Schüco World Schüco | 26

Schüco Studenten in den USA

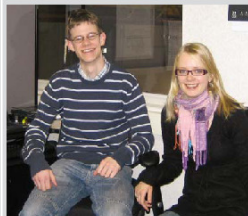
Die Azubis der Niederlassung Werringen dürfen im Zuge ihrer Ausbildung zusammen mit dem Projektleiter Herrn Ritter in der Mutterwerkstatt Hand anlegen. Außerdem wird die Fertigung eines Schüco Fensters durch richtige Zusammenbau der einzelnen Bauteile (Bänder, Flügelprofil usw.) Besonders der Einsatz und das Arbeiten mit hierfür speziell entwickelten Fertigungsmaschinen ermöglichen neue Kenntnisse im Bereich moderner Technologie. Durch das Engagement aller Azubis der verschiedenen Ausbildungsberufe und Abteilungen führte von Schritt nach dem anderen zum gewünschten Erfolg. Anschließend fand ein gemeinsames Mittagessen unter der Leitung aller Teilnehmer statt, bei dem alle Teilnehmer austauschen und lernen zu dem folgenden Ziel: „Gemeinsam mehr erreichen!“

Bericht: Haydar Kokar, Matthias Dalmeida

Schüco students in the USA

Knowledge that they were able to gather during their placement in the USA will provide an excellent basis to be successful in a global company like Schüco in the future. Being able to expand their knowledge of English was an added bonus.

Report: Editorial team



Schüco World Schüco | 21

Ein Ausbildungstag der besonderen Art

Ein Ausbildungstag der besonderen Art

Mit gemächlichen Vorstellungen führen die Azubis der Niederlassung Werringen zur BAU 2009 nach München. Nach dem Eintritten auf dem riesigen Messgelände ging es sofort zum Schüco Messestand „Energy“ vor. Dort erhielt der Schüco Nachwuchs in einer ungewöhnlichen Führung ausführliche Informationen über die neuesten Technologien und Systeme im Fenster-, Türe- und Fassadenbau. Außerdem wurden noch verschiedene Messstände unserer Vertragspartner besucht. Fazit: Die Azubis erlabten einen sehr informativen und interessanten Ausbildungstag.

Bericht: Renate Lindner

A special kind of training day

With mixed expectations, the trainees from the Werringen branch went to BAU 2009 in Munich. After arriving at the huge exhibition site, the first stop was the Schüco exhibition stand. “Energy” now. The Schüco youngsters received detailed information about the latest technology and systems in window, door and facade construction in a one-hour tour. They also visited various exhibition stands of our contract partners. In short, the trainees had a very informative and interesting training day.

Report: Renate Lindner

Yes, we can!

Die Azubis der Niederlassung Werringen dürfen im Zuge ihrer Ausbildung zusammen mit dem Projektleiter Herrn Ritter in der Mutterwerkstatt Hand anlegen. Außerdem wird die Fertigung eines Schüco Fensters durch richtige Zusammenbau der einzelnen Bauteile (Bänder, Flügelprofil usw.) Besonders der Einsatz und das Arbeiten mit hierfür speziell entwickelten Fertigungsmaschinen ermöglichen neue Kenntnisse im Bereich moderner Technologie. Durch das Engagement aller Azubis der verschiedenen Ausbildungsberufe und Abteilungen führte von Schritt nach dem anderen zum gewünschten Erfolg. Anschließend fand ein gemeinsames Mittagessen unter der Leitung aller Teilnehmer statt, bei dem alle Teilnehmer austauschen und lernen zu dem folgenden Ziel: „Gemeinsam mehr erreichen!“

Bericht: Haydar Kokar, Matthias Dalmeida

During their training, the Werringen trainees went out to work in the samples workshop with their Project Manager, Mr Ritter. The task of the day was to fabricate a Schüco window by correctly assembling the individual components (the outer frame, vent profile, etc.). In particular, making use of and working with specially developed fabrication machinery allowed them to gain new knowledge about modern technology. Taking all the trainees of 8 different apprenticeships at departments through a process step by step was successful. During lunch together, all participants discussed the task and set to the same conclusion: “I achieve more by working together!”

Report: Haydar Kokar, Matthias Dalmeida



Schüco World Schüco | 12

Azubis lernen Praxiswissen vor Ort

Apprentices gain practical knowledge on location

Werringen. Oberflächenveredelung von Aluminiumprofilen in Theorie und Praxis – diese Lernarbeit der besonderen Art stand für eine Werringer Auszubildende am 26. Januar auf dem Plan. Lernort war die Firma HD Wahl GmbH in Jettingen-Schepach, die auf das Elaxieren und Beschichten von Aluprofilen spezialisiert ist.

Das Wort Elaxol steht für „Elektrolytisch oxidiertes Aluminium“. Es gibt drei Möglichkeiten, Profile zu eloxieren. Das Gleichstromverfahren, die Zweistufeneloxierung und das Sandeloxverfahren. Die Vorteile des Elaxierens: sehr gute Wetterbeständigkeit und hohe mechanische Belastbarkeit. Nachteile sind die begrenzte Farbzahl und diverse Farbabweichungen.

Die Oberflächenbeschichtung erfolgt im industriellen oder handwerklichen Verfahren. HD Wahl ist auf das industrielle Verfahren mit Pulver- oder Flüssiglack spezialisiert. Die Vorteile der Beschichtung: geringere Kosten und einfache Verarbeitung. Die Nachteile: keine Reparaturmöglichkeiten mit Originallack und Einschränkungen in der Optik. Nach der theoretischen Einführung lernten vier Auszubildende die einzelnen Verfahren bei einer Betriebsführung sehr anschaulich in der Praxis kennen.

Seena Brunen, Daniel Wenzel, Jürgen Jansen, Victor Balde

Bielefeld. Zu einem Erfahrungsaustausch trafen sich die Ausbilder der Standorte Bielefeld, Borchhausener, Groß-Borheim, Weisenthal und Werringen mit der Schüco Technology Center (STC) in Bielefeld am 10. März im Schüco Technology Center (STC) in Bielefeld. Nach dem Start der Trainingsreihe für Ausbilder im November 2007 war dies bereits das sechste standardisierte, überregionale Treffen dieser Art.

Report: Redaktion



Trainees –Hochschulabsolventen orientieren sich

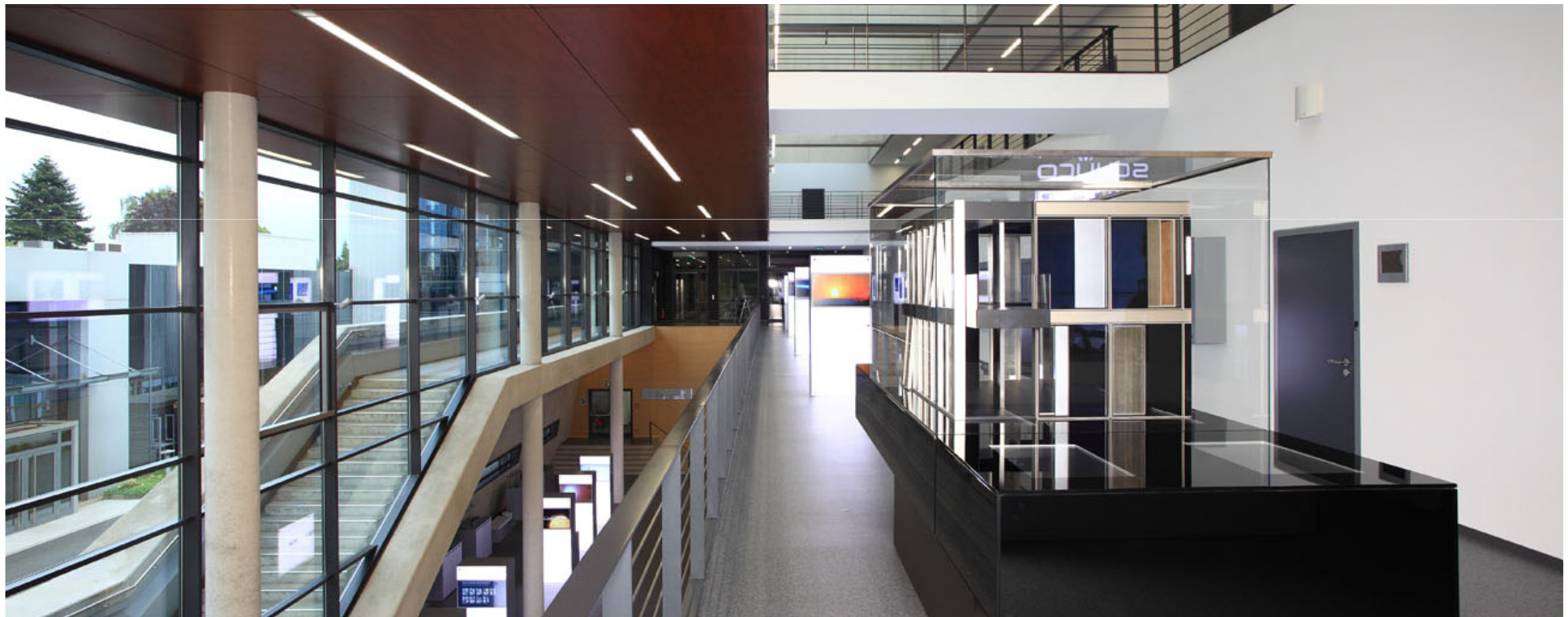
Traineeprogramme – internationale Projektarbeit, Fach- und Methodentrainings



- Technik/Objektengineering
- Logistik
- Finanzen/Controlling
- Marketing
- Vertrieb
- International

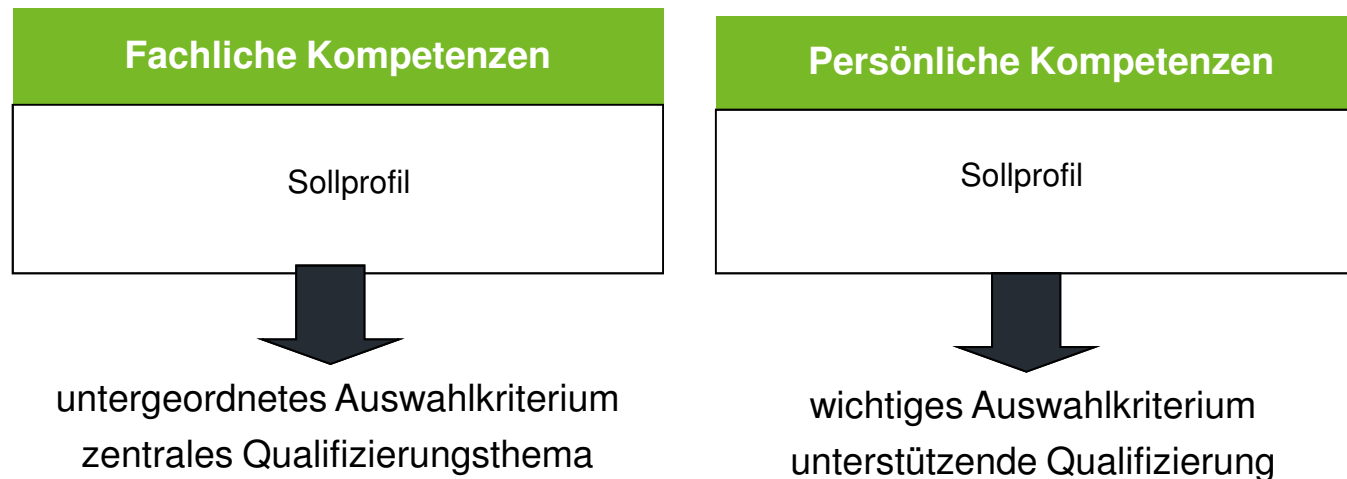


Neue Wege – Schüco Inhouse-Lösungen Einstellung und Qualifizierung von Quereinsteigern

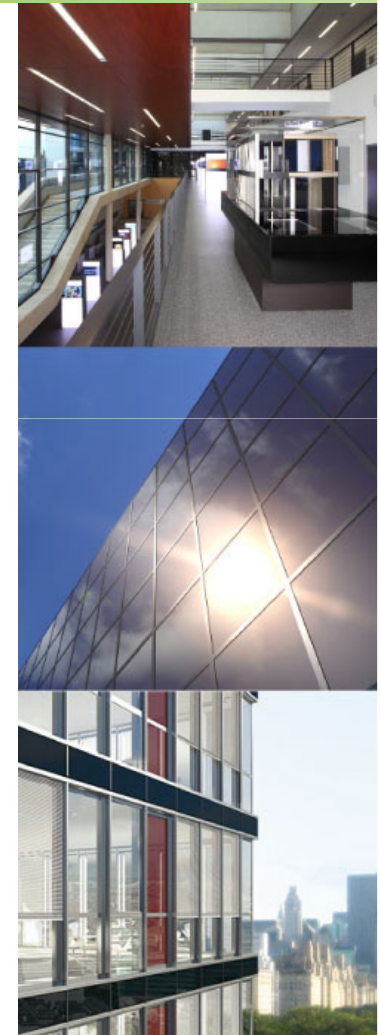


Vorhandene interne und externe Ressourcen nutzen – Quereinsteiger fördern!

1. Auswahl Position mit Breitenwirkung (Anzahl/Vergleichbarkeit)
2. Erstellung eines Mindestanforderungsprofils



3. Identifikation geeigneter Zielgruppen
4. Rekrutierung und Auswahl geeigneter Kandidaten
5. Maßgeschneiderte Anpassungsqualifizierung über mehrere Monate –
Kombination betreute Praxiseinsätze und Schulung

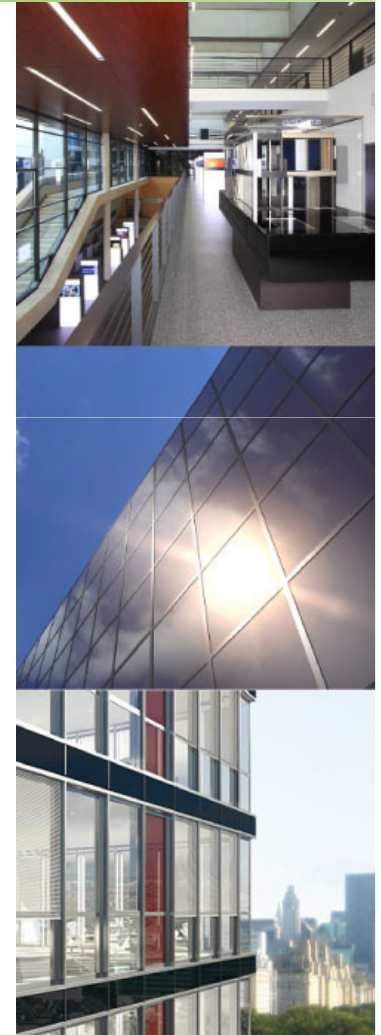


Vorhandene Qualifikationen am Markt nutzen – Quereinsteiger fördern!

Tipp:

- Suchen Sie Partnerbetriebe-/unternehmen, die das gleiche Problem haben
- Suchen Sie, ob Sie ähnliche Positionen zu besetzen haben
- Binden Sie Lieferanten/Kunden mit ein
- Prüfen Sie über das Arbeitsamt, welche Qualifikationen auf dem Markt und weniger gefragt sind

3

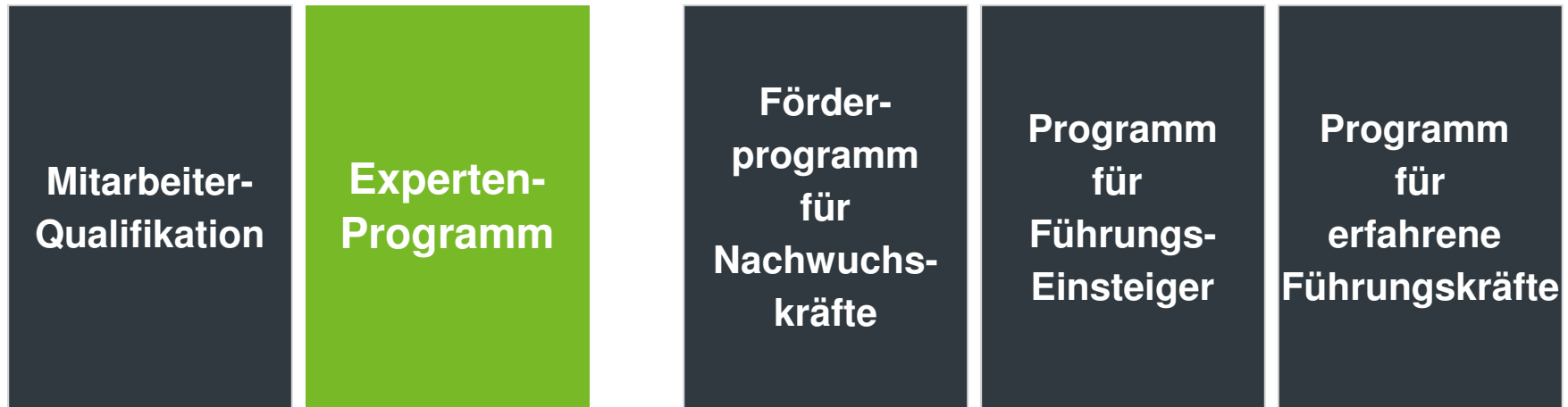


4. Fach- und Führungskräfteentwicklung (Weiterentwicklung / Retention)

Programme

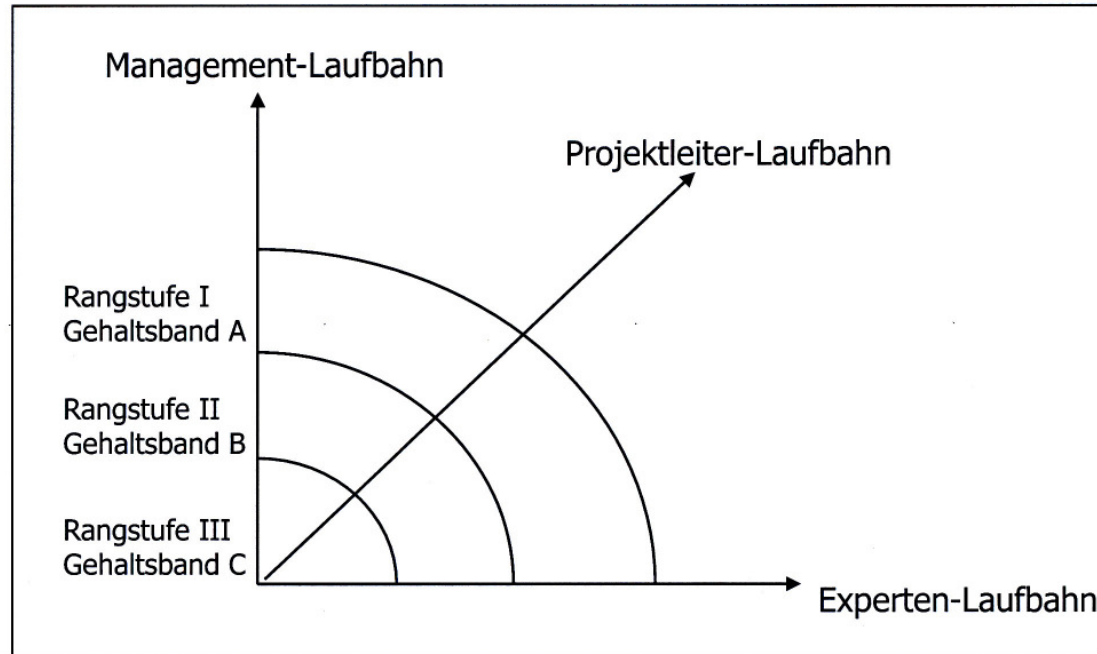


Ergänzung der bestehenden Förderprogramme durch ein Expertenprogramm



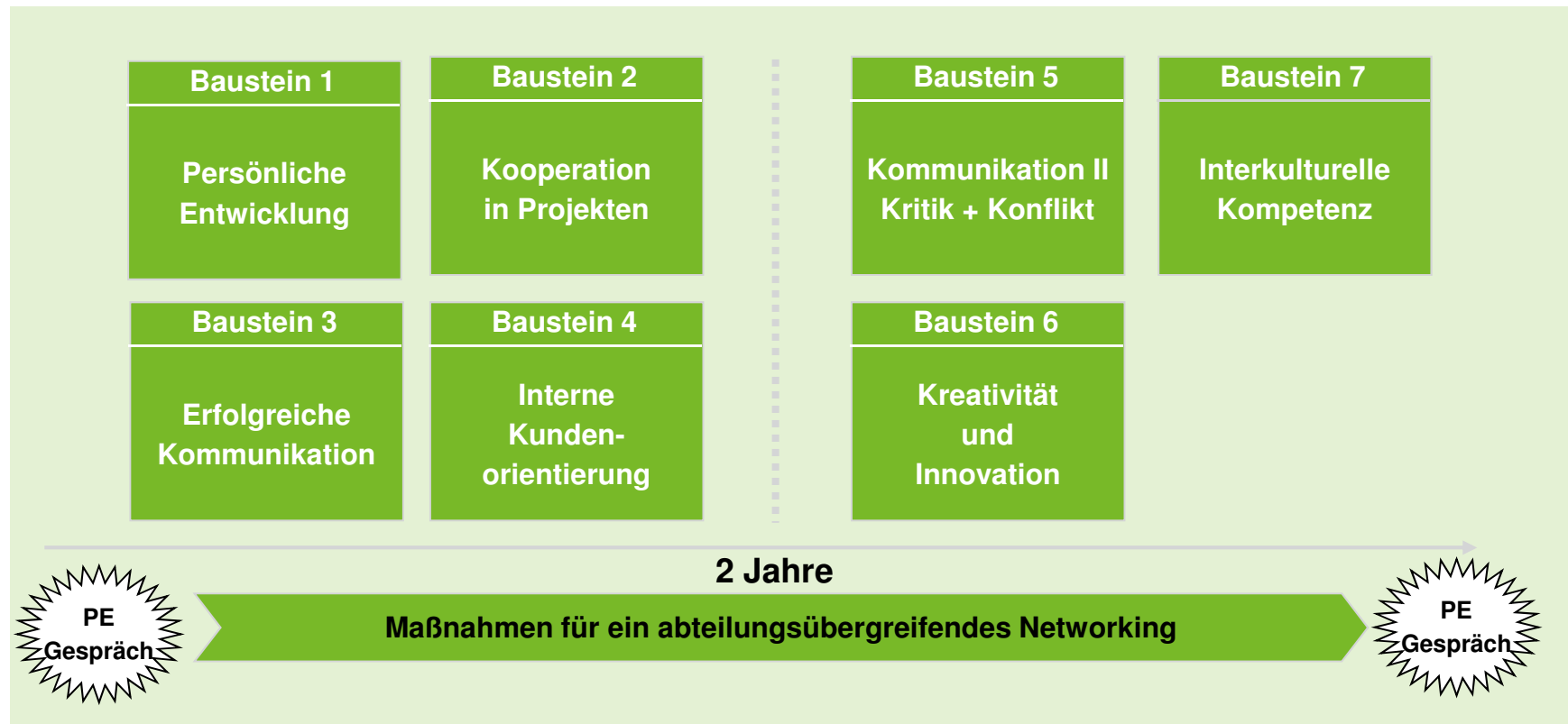
- Das Programm für Experten ergänzt und erweitert die bestehenden Elemente zur Personalentwicklung.
- Das Programm versteht sich nicht als reine Aufstiegsqualifizierung: Eine „Beförderung“ ist ganz bewusst nicht Zielsetzung des Programms.

Konzeptioneller Ansatz



- Schaffung von Alternativen zu reinen „Kaminaufstiegs-Laufbahnen“
- Vermittlung von Wertschätzung und Perspektiven auch außerhalb von Führungspositionen
- Botschaft an hervorragende Spezialisten: „Das Unternehmen bietet nicht nur für Führungskräfte interessante Entwicklungsperspektiven“

Programm-Übersicht



- Ein- bis zweitägige Module über einen Zeitraum von 2-3 Jahren
- Der Vorgesetzte wählt in Abstimmung mit dem Mitarbeiter im Rahmen des Jahresgesprächs vorab die passenden Module aus
- Die Teilnehmer erhalten ein Abschluss-Zertifikat
- Flankierende Maßnahmen für abt.-übergreifendes Networking (kollegiale Beratung, Austauschrunden, Kamingespräche, etc.)

Seminar: Impulse zur persönlichen Weiterentwicklung

Zielsetzung:

- Die Teilnehmer erweitern ihre Selbst- und Fremdwahrnehmung und entwickeln daraus wichtige Impulse für die persönliche und berufliche Entwicklung.

Inhalte:

- Selbst-/Fremdbildabgleich: Blinde Flecken und persönliche Stärken identifizieren
- Sich selbst und andere besser kennen lernen und verstehen lernen: Anderssein als Chance erkennen
- Zielklärung: Wo stehe ich heute? Wo möchte ich mich hin entwickeln?
- Welche Ressourcen kann ich für meine persönliche Entwicklung nutzen? Auf welche Hindernisse muss ich mich (besser) einstellen?
- Nachhaltigkeit sichern: Methoden und Instrumente für eine wirkungsvolles Selbstmanagement



5. Sonstige Maßnahmen

Der Mensch im Mittelpunkt

Flexible Arbeitszeitmodelle insbesondere für weibliche AN

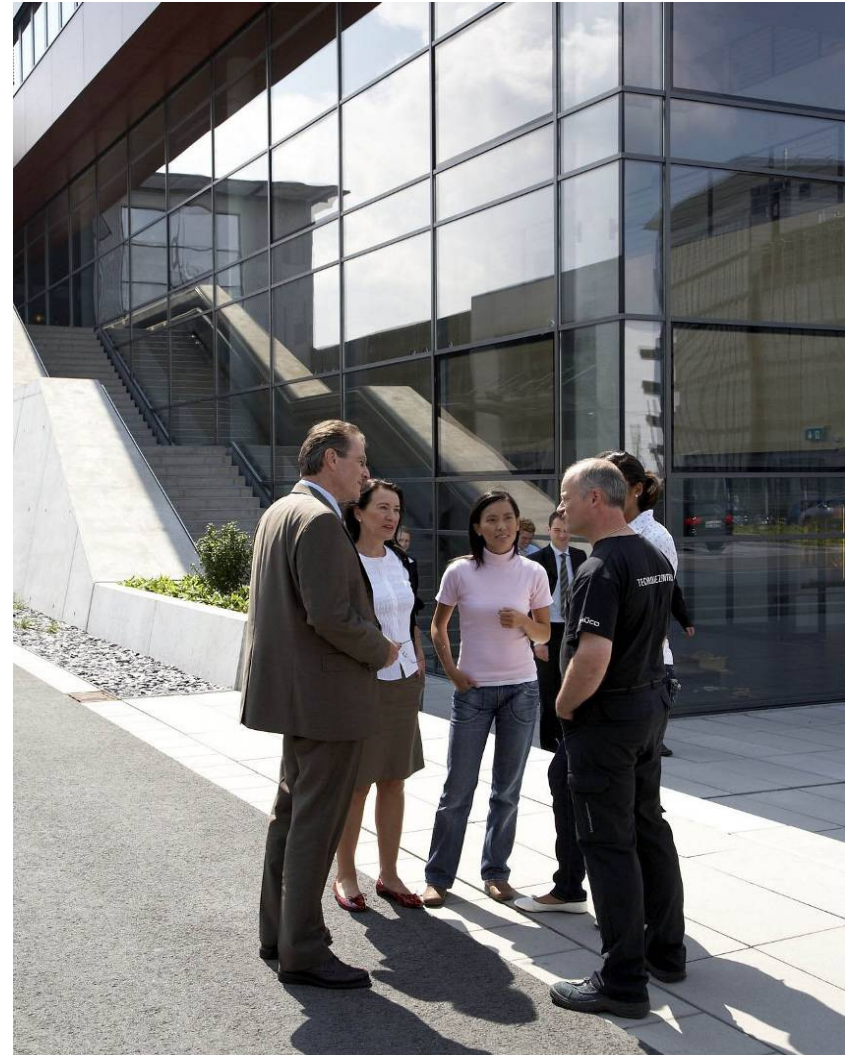
Kindernotbetreuung (im Ausbau)

Klimawandel für Arbeit und Familie (Module Väter, Eltern, Pflege)

Organisationsänderung im HR Bereich und Aufbau von eigenen Recruitingkapazitäten

Länderaustausch

Aufbau von „intelligenten Hubs“ mit überregionalen Zuständigkeiten



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und
weiterhin interessante Vorträge!